



PORTFOLIO DESIGN & COMMUNICATION

Des identités fortes, des supports de communication impactants et des expériences digitales performantes.



MICKAËL PAYAGE

Designer graphique & chargé de communication



06 01 81 44 19



Mickael.payage@gmail.com



www.spacecomdesign.fr

EXPERTISES

Ce que j'apporte aux entreprises et institutions



BRAND DESIGN

- Identité visuelle
- Branding
- Direction artistique
- Charté graphique
- Univers de marque
- Déclinaisons multi-supports



WEB & DIGITAL

- Webdesign UI/UX
- Sites internet
- Wordpress
- Référencement (SEO)
- Réseaux sociaux
- Stratégie digitale



COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Bilans d'activité
- Présentations
- Data visualisation
- Documents institutionnelle
- Supports administratifs



GESTION DE PROJET

- Analyse des besoins
- Planification et suivi
- Coordination d'équipe
- Animation d'équipe
- Déploiement et livraison
- Accompagnement et conseil

UNE APPROCHE GLOBALE

De la stratégie à la création, j'accompagne les projets de communication avec une vision à 360°.

MÉTHODE DE TRAVAIL

Ma manière d'être et de travailler au services de vos projets



ORIENTATION CLIENT

- Conseils et préconisations
- Ecoute active
- Audit et analyse des besoins
- Conseil



COMMUNICATION & COLLABORATION

- Gestion de projet
- Animation d'équipê et réseau
- Coordination en maitrise d'oeuvre
- Transparence et valeur



CRÉATIVITÉ

- Force de proposition
- Curiosité constante
- Recherche d'innovation
- Vision globale



ADAPTABILITÉ

- Méthode agile
- Adaptation des besoins
- Agilité et polyvalence
- Réactivité



ORGANISATION

- Rigueur
- Gestion des priorités
- Respect des délais
- Suivi et anticipation



EXIGENCE & QUALITÉ

- Sens du détail
- Fiabilité
- Professionnalisme
- Amélioration continue

MON ENGAGEMENT

Apporter de la valeur, créer de l'impact et contribuer à la réussite de chaque projet.

PROJET RÉALISÉ

NRG SERVICES 73

Entretiens & installation de chauffage

Accompagnement complet dans la création d'une identité visuelle forte et cohérente, déclinée sur l'ensemble des supports de communication.



IDENTITÉ VISUELLE

- Logotype
- Univers graphique
- Charte couleurs
- Typographie



SITE INTERNET

- Design sur-mesure
- Responsive
- Optimisé SEO



SUPPORT PRINT

- Cartes de visite
- Papeterie
- Documents commerciaux



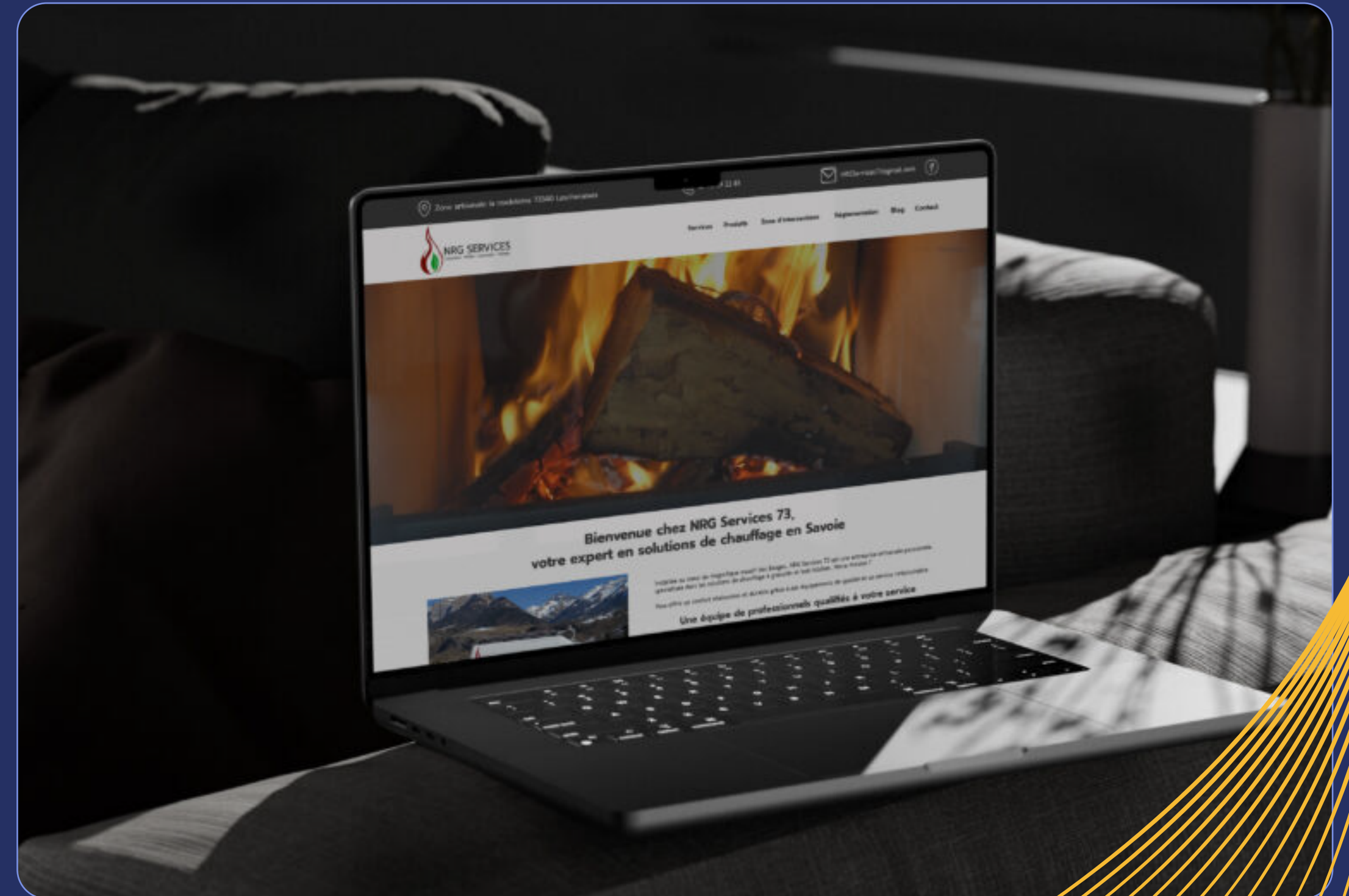
HABILLAGE VÉHICULE

- Design adhésif
- Visibilité & impact



NRG SERVICES

Entretiens - Poêles - Cheminées - Tubages



<https://www.nrg-services.fr/>

LE CONTEXTE



LE CLIENT

NRG SERVICES 73 est une entreprise spécialisée dans l'entretien et l'installation de systèmes de chauffage en Savoie et Haute Savoie.



LES BESOINS

Moderniser son image, gagner en crédibilité et déployer une communication cohérente sur l'ensemble des supports.



LES CONTRAINTES

L'image existante peu professionnelle, un manque d'homogénéité des supports, besoin de visibilité locale renforcé.

LES OBJECTIFS



Créer une identité visuelle professionnelle et facilement identifiable.



Renforcer la crédibilité et la confiance



Développer la visibilité locale et digitale



Assurer une communication cohérente et durable.

MA DÉMARCHE



ANALYSE



Étude de l'entreprise,
de son marché et
de ses concurrents.



RÉFLEXION



Définition de l'univers
graphique et de la
stratégie créative.



CRÉATION



Conception de l'identité
visuelle et déclinaison
sur tous les supports.



DÉPLOIEMENT



Application sur le site, les
supports print et l'habillage
du véhicule.

MON RÔLE

Designer graphique et chargé de communication, j'ai accompagné NRG SERVICES 73 de la réflexion stratégique à la création et au déploiement de son identité visuelle et de ses supports de communication.

Aujourd'hui, j'accompagne NRG SERVICES 73 dans la communication sur ses réseaux sociaux.

RÉSULTATS & VALEUR AJOUTÉE

LES RÉSULTATS



Une image professionnelle et rassurante



Une communication homogène et impactante



Un site moderne, rapide et optimisé



Une visibilité locale renforcée



Une marque identifiable et mémorable

LES LIVRABLES



Identité visuelle complète



Site internet Wordpress



Supports print (cartes, documents ...)



Habillage véhicule



Template pour les réseaux sociaux.

PROJET RÉALISÉ

BE@CON EVENTS

Créer l'émotion , marquer les esprits

Création d'une identité visuelle moderne et impactante pour une association semi-international dans l'événementiel.



IDENTITÉ VISUELLE

- Logotype
- Univers graphique
- Charte couleurs
- Typographie



SUPPORT DE COMMUNICATION

- Cartes de visite
- Plaquette
- Documents administratif



PRÉSENCE DIGITALE

- Templates réseaux sociaux
- Bannières



UNIVERS DE MARQUE

- Cohérence et impact sur tous les supports



LE CONTEXTE



LE CLIENT

Beacon Events est un projet né d'une communauté belge passionnée par l'univers spatial, les jeux vidéo de type Space Opera et l'astronomie. Conçu pour organiser des conventions autour de Star Citizen.



LES BESOINS

Créer une identité forte et durable, capable d'accompagner l'évolution du projet tout en fédérant une communauté passionnée autour de l'espace, de l'astronomie et des jeux vidéo de science-fiction.



LES CONTRAINTES

Créer une identité capable d'accompagner l'évolution du projet, tout en fédérant une communauté de passionnés autour d'un univers cohérent et facilement identifiable.

LES OBJECTIFS



Créer une identité visuelle mémorable



Renforcer la crédibilité et la confiance du projet



Fédérer une communauté autour d'une image forte



Renforcer la crédibilité auprès des partenaires et des médias

MA DÉMARCHE



ANALYSE



Étude de la communauté, de ses valeurs et des univers visuels liés au spatial, au gaming et à l'astronomie.



RÉFLEXION



Définition d'un univers graphique moderne, inspiré de la science-fiction, des événements et de l'exploration spatiale.



CRÉATION



Conception de la charte graphique et des supports destinés à accompagner les événements et la communication du projet.



DÉPLOIEMENT



Déclinaison de l'identité sur les différents supports de communication.

MON RÔLE

En tant que designer graphique et directeur artistique, j'ai accompagné Beacon Events dans la création de son identité visuelle et de son univers de marque, en imaginant une image capable de fédérer une communauté de passionnés et d'accompagner l'évolution du projet vers un média digital consacré à l'espace, à l'astronomie et aux jeux vidéo de science-fiction.

RÉSULTATS & VALEUR AJOUTÉE

LES RÉSULTATS



Une identité forte et immédiatement reconnaissable



Un univers graphique cohérent avec les valeurs du projet



Une communication homogène sur l'ensemble des supports



Une image capable d'accompagner l'évolution de la marque



Une meilleure visibilité auprès de la communauté

LES LIVRABLES



Identité visuelle complète



Charte graphique



Supports de communication



Supports événementiels et produit dérivés



Univers de marque

PROJET RÉALISÉ

APELS

Une vision, une stratégie, une organisation

Transformation d'un document stratégique en une présentation institutionnelle claire, impactante et adaptée aux instances de gouvernance et aux partenaires de l'agence.



STRUCTURATION

- Hiérarchisation
- Organisation des contenus
- Mise en valeur des messages clés



DÉSIGN DE PRÉSENTATION

- Refonte graphique
- Ligne visuelle cohérente
- Mise en page professionnelle



DATA VISUALISATION

- Création d'infographies
- Mise en forme des indicateurs
- Schématisation des données



COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Valorisation de la stratégie
- Présentation du plan d'action



apels

Agence pour l'Éducation par le Sport

**2025-2035
NOUVELLES**

Vision-stratégie-organisation

Partie 4 LE PLAN D'ACTION 2025-2026

**PLAN
26**

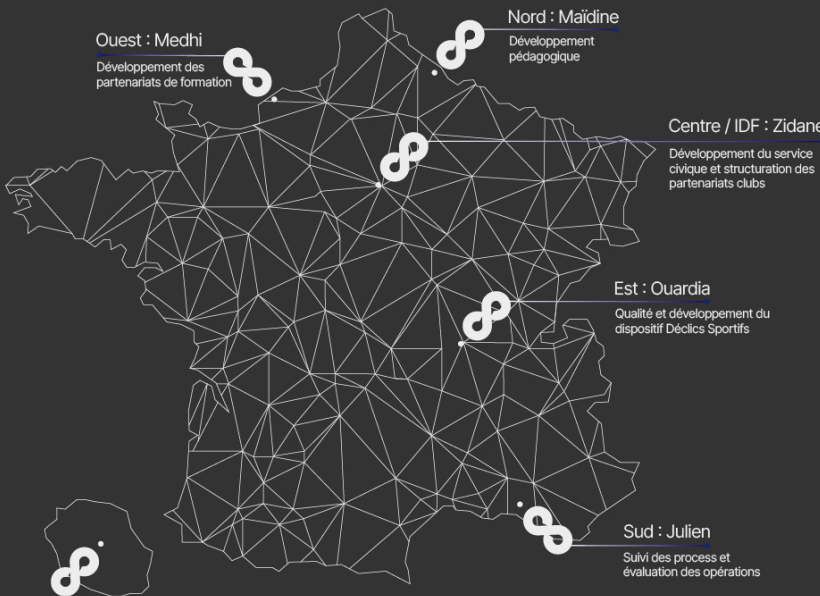
**DEUX PÔLES
D'INCLUSION**

- Garges-Mes-Bois (Nord) et Marseille - Parc Chanot (Sud)
- Verrables laboratoires de l'APELS, ces pôles auront trois missions :
Expérimenter de nouvelles approches d'insertion par le sport,
Former l'interne et les partenaires externes,
Animer une communauté d'acteurs locaux de l'inclusion et du sport.
- Ils serviront également de bases de représentation nationale.

DIGITALISATION ET PILOTAGE PAR LA DONNÉE

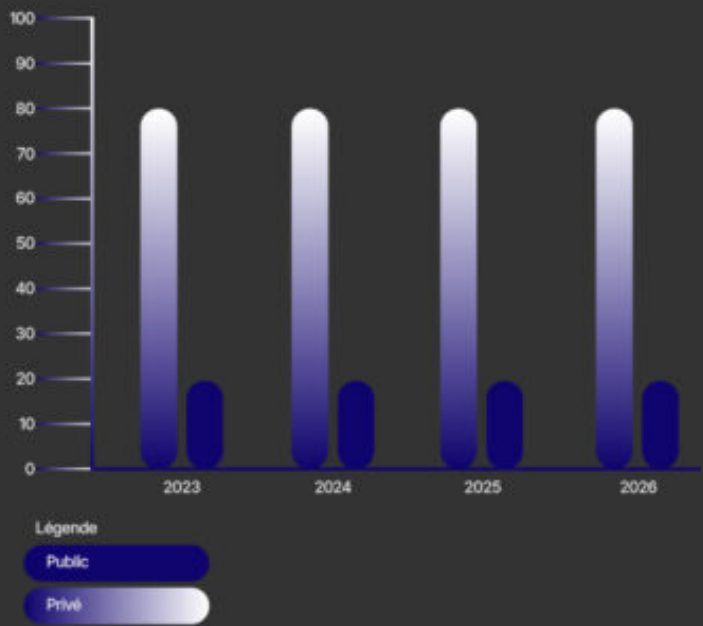
- Digitalisation administrative : contrats, feuilles d'hébergement, signatures électroniques, suivi jeunes.
- Plateforme collaborative : opérationnelle, à exploiter pleinement pour fluidifier le travail en réseau.
- Pilotage par la donnée : suivi des indicateurs quantitatifs et qualitatifs (impact, insertion, satisfaction).

RÉORGANISATION OPÉRATIONNELLE

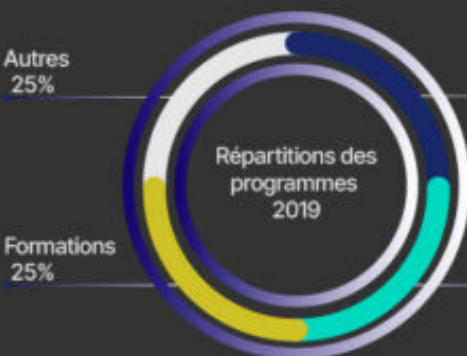


TITRE

SOUS TITRE 01



SOUS TITRE 01



DS

25%

Autres

25%

Formations

25%

PTA

25%

Autres

25%

DS

25%



DS

25%

Autres

25%

Formations

25%

PTA

25%

Autres

25%

DS

25%

Formations

25%

PTA

25%

Autres

25%

DS

25%

Formations

25%

PTA

25%

Autres

25%

LE CONTEXTE



LE CLIENT

APELS (Agence pour l'Éducation par le Sport) souhaitait transformer sa vision stratégique 2025-2035 en une présentation institutionnelle moderne, claire et impactante.



LES BESOINS

Structurer un document dense en une présentation fluide, hiérarchiser les informations et valoriser les données afin de faciliter la compréhension des orientations stratégiques de l'agence.



LES CONTRAINTES

Un délai de deux jours pour concevoir l'ensemble de la présentation, tout en garantissant une mise en page claire, homogène et adaptée à une présentation institutionnelle.

LES OBJECTIFS



Moderniser l'image de la présentation stratégique



Faciliter la lecture et la compréhension des contenus



Valoriser les données et les messages clés



Concevoir un support adapté aux instances décisionnelles

MA DÉMARCHE



ANALYSE



Analyse du contenu stratégique, identification des messages prioritaires et hiérarchisation des informations.



RÉFLEXION



Définition d'une ligne graphique institutionnelle favorisant la lisibilité, la cohérence et la valorisation des contenus.



CRÉATION



Conception de la présentation PowerPoint, création des gabarits, des infographies et des différents éléments graphiques.



DÉPLOIEMENT



Finalisation de l'ensemble des diapositives, optimisation de la présentation et livraison dans un délai de deux jours.

MON RÔLE

J'ai accompagné APELS dans la conception complète de sa présentation stratégique 2025-2035 en transformant un contenu institutionnel dense en un support moderne, clair et impactant, adapté aux réunions de gouvernance et aux partenaires de l'agence.

RÉSULTATS & VALEUR AJOUTÉE

LES RÉSULTATS



Une présentation moderne et professionnelle



Une lecture plus fluide des informations



Une hiérarchisation claire des contenus



Une meilleure valorisation des données stratégiques



Une livraison complète dans un délai de 2 jours

LES LIVRABLES



Présentation PowerPoint stratégique



Gabarits de diapositives



Design éditorial



Infographies



Mise en page institutionnelle

PROJET RÉALISÉ

MISSION LOCALE

Accompagner l'insertion des jeunes.

Refonte et harmonisation des supports de communication, des bilans d'activité et du site internet afin de rendre l'information plus claire, plus accessible et plus impactante pour les jeunes, les partenaires et les institutions.



SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Refonte des documents internes
- Création de documents
- Harmonisation des contenus



VALORISATION DU BILANS D'ACTIVITÉ

- Structuration des données
- Création d'infographies
- Mise en forme du documents



SITE INTERNET

- Refonte de l'expérience utilisateur
- Réorganisation des contenus
- Mise en cohérence graphique



COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Valorisation des actions
- Présentation des dispositifs
- Uniformisation des supports



MISSION LOCALE
AGGLOMÉRATION
HÉNIN-CARVIN

ACCUEIL JEUNES EMPLOYEURS PARTENAIRES BÉNÉVOLAT LA MISSION LOCALE LOI PLEIN EMPLOI

PRÉ-INSCRIPTION À LA MISSION LOCALE

Vous habitez Henin Carvin, vous avez plus de 16 ans et moins de 26 ans, vous souhaitez être accompagné dans vos démarches et votre projet professionnel par la Mission Locale ? Remplissez ce formulaire, un rendez-vous avec un.e conseiller.e vous sera proposé.

* Informations obligatoire

Votre nom de naissance *

Votre nom d'usage*

Votre prénom *

Adresse*

ACCES RAPIDES

Se préinscrire à la mission locale

La mission Locale

<https://www.mlhenincarvin.fr/>



LE CONTEXTE



LE CLIENT

La Mission Locale de l'Agglomération Hénin-Carvin accompagne les jeunes de 16 à 25 ans dans leur parcours vers l'emploi, la formation et l'insertion professionnelle.



LES BESOINS

Moderniser les outils de communication, améliorer l'expérience utilisateur du site internet et uniformiser les supports institutionnels afin de renforcer la lisibilité des services proposés.



LES CONTRAINTES

Moderniser une communication institutionnelle riche, harmoniser des supports variés et rendre les informations plus accessibles aux jeunes tout en conservant l'identité de la Mission Locale.

LES OBJECTIFS



Moderniser le site internet



Simplifier le parcours des jeunes grâce à un formulaire de pré-inscription



Valoriser les actions de la Mission Locale à travers le bilan d'activité



Uniformiser les supports de communication internes et externes

MA DÉMARCHE



ANALYSE



Étude des besoins des équipes, analyse des supports existants et identification des points de friction dans le parcours utilisateur.



RÉFLEXION



Définition d'une communication plus claire, d'une navigation simplifiée et d'une identité graphique cohérente sur l'ensemble des supports.



CRÉATION



Refonte du site internet, création du formulaire de pré-inscription, conception du bilan d'activité 2025, des flyers et de plusieurs documents administratifs.



DÉPLOIEMENT



Mise en ligne des nouvelles fonctionnalités, production des supports institutionnels et accompagnement de la Mission Locale dans l'évolution de sa communication.

MON RÔLE

J'ai accompagné la Mission Locale Hénin-Carvin dans la modernisation de sa communication à travers la refonte de son site internet en collaboration avec l'équipe de développement, la création d'un formulaire de pré-inscription destiné aux jeunes, la conception du bilan d'activité 2025 ainsi que la réalisation de nombreux supports de communication et documents administratifs.

RÉSULTATS & VALEUR AJOUTÉE

LES RÉSULTATS



Un site internet plus moderne et intuitif



Un parcours de pré-inscription simplifié pour les jeunes



Des supports institutionnels harmonisés



Une meilleure valorisation des actions de la Mission Locale



Une communication cohérente sur l'ensemble des supports

LES LIVRABLES



Refonte du site internet



Bilan d'activité 2025



Flyers et supports print



Documents administratifs



Supports de communication institutionnelle

ILS ME FONT CONFIANCE



-  Refonte site web
-  Communication digitale
-  Supports institutionnels



-  Identité visuelle
-  Site internet
-  Communication digitale



-  Identité visuelle
-  Communication digitale
-  Supports événementiels



-  Identité visuelle
-  Supports commerciaux



-  Design éditorial
-  Supports de communication

 **+20**
PROJETS RÉALISÉS

 **+ 5 ans**
D'EXPÉRIENCE
A VOTRE SERVICE

 **100%**
DE CLIENTS
SATISFAITS

Mickaël a su répondre à ma demande, en passant par la création du logo de mon entreprise, les flyers, carte de visite, le flocage du camion ainsi que la refonte complète de mon site internet.



NRG SERVICES 73

**ET SI VOTRE ENTREPRISE
ÉTAIT LA PROCHAINE ?**

Parlons de votre projet et créons ensemble une image qui vous ressemble

DISCUTONS DE VOTRE PROJET



<https://www.linkedin.com/in/mickael-payage-branding/>



<https://www.instagram.com/spacecomdesign/>



<https://www.facebook.com/profile.php?id=61574533546795>



<https://www.behance.net/mickaelpayage>



<https://spacecomdesign.fr/>



06 01 81 44 19



Mickael.payage@gmail.com